

ДОГОВОР № _____
о размещении рекламы

г. Санкт-Петербург

« ____ » _____ 20__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Трубочист», именуемое далее **«Исполнитель»**, в лице Генерального директора Дуленко Галины Александровны, действующей на основании устава, с одной стороны, и

_____, именуемое далее **«Заказчик»**, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые **«Стороны»**, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В настоящем договоре используются следующие термины и определения:

- 1) Договор — настоящий договор.
- 2) Конкурирующие Объявления — Объявления, которые, исходя из параметров их размещения, должны показываться одновременно в одних и тех же Рекламных местах. Под Объявлениями в данном случае подразумеваются как Объявления Заказчика, так и Объявления иных лиц, которым Исполнитель оказывает аналогичные услуги.
- 3) Личный кабинет — отдельный раздел Официального сайта Сервиса с ограниченным доступом, посредством которого Заказчик осуществляет взаимодействие с Сервисом. Личный кабинет создается автоматически при создании в Сервисе Учетной записи рекламодателя для Заказчика и «привязан» к ней. Доступ к Личному кабинету также может осуществляться посредством специализированного программного обеспечения, если в дальнейшем такой функционал будет предусмотрен Исполнителем.
- 4) Объявления — отдельные единицы размещаемой рекламы (формы Показа рекламы), указанные в пункте 3.3 Договора.
- 5) Оплачиваемые события — события, указанные в пункте 5.2 Договора и подлежащие оплате Заказчиком в качестве оплаты Услуг (с учетом пунктов 5.4, 5.6 Договора).
- 6) Официальный сайт Сервиса — основной сетевой ресурс (веб-сайт) в сети Интернет, на котором расположен (функционирует) Сервис и который на момент заключения Договора доступен по адресу <http://domatsg.ru>.
- 7) Показ рекламы — демонстрация (отображение) рекламы в Рекламных местах при открытии (загрузке) соответствующих веб-страниц. Под количеством Показов рекламы в Договоре подразумевается фактическое количество Показов Объявлений.
- 8) Правила Сервиса — нормативный документ, утверждаемый Исполнителем и содержащий правила использования Сервиса, обязательные для всех лиц, использующих Сервис. Правила Сервиса размещаются на Официальном сайте Сервиса. Термин «Правила сервиса» используется исключительно в целях Договора, фактические Правила сервиса могут иметь иное название.
- 9) Размещение рекламы — осуществление комплекса действий (мероприятий), конечным результатом которого является Показ рекламы в соответствии с заданными параметрами и его приостановка/прекращение в необходимых случаях. Под Размещением рекламы на определенных Сайтах подразумевается такое Размещение рекламы, которое ограничивается Показом рекламы на веб-страницах, составляющих исключительно эти Сайты.
- 10) Размещенные Объявления — Объявления, в отношении которых Исполнителем выполнен пункт 3.6 Договора (за исключением тех, Показ которых приостановлен или прекращен).

- 11) Рекламные места — пространство на веб-страницах, составляющих Сайты, выделенное для Показа рекламы. В целях Договора не считаются Рекламными местами отдельные разделы Сервиса, предназначенные для бесплатного размещения частных объявлений (раздел «Барахолка» и т. п.).
- 12) Сайты — сетевые ресурсы (веб-сайты) в сети Интернет, создаваемые Исполнителем для управляющих компаний и являющиеся частью Сервиса. Под управляющими компаниями в целях Договора подразумеваются товарищества собственников недвижимости, жилищные (жилищно-строительные) кооперативы, управляющие организации многоквартирных домов и иные аналогичные организации, осуществляющие в установленных законодательством пределах управление имуществом, находящимся в общей собственности или в общем пользовании собственников недвижимости.
- 13) Сервис — облачный электронный сервис «Трубочист», который в т. ч. объединяет под своим управлением всю совокупность Сайтов.
- 14) Услуги — услуги Исполнителя, указанные в пункте 2.1 Договора.
- 15) Учетная запись рекламодателя — учетная запись, предполагающая наличие у ее владельца прав на Размещение рекламы. Под учетной записью в Договоре подразумевается совокупность данных о лице, использующем Сервис, необходимая для его аутентификации и предоставления ему доступа к Сервису, а также для определения уровня его прав по использованию Сервиса.

1.2. Термины, указанные в Договоре, используются исключительно для целей Договора. Сервис может придавать соответствующим терминам иное значение либо использовать иные термины.

1.3. Термины, не определенные в Договоре, применяются в значении, придаваемом им Правилами Сервиса, действующим законодательством, обычаями делового оборота и/или практикой применения соответствующих понятий.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель, являясь владельцем Сервиса, оказывает Заказчику услуги, направленные на предоставление Заказчику возможности Размещения рекламы на Сайтах (как на всех сразу, так и на отдельных). Исполнитель оказывает Услуги путем:

- 1) Предоставления Заказчику доступа к Сервису в статусе рекламодателя посредством создания для него отдельной Учетной записи рекламодателя и сообщения ему (по электронной почте на адрес, указанный при регистрации) необходимых данных для авторизации на Сервисе под этой учетной записью.
- 2) Обеспечения Показа рекламы, размещаемой Заказчиком, в соответствии с указанными Заказчиком параметрами.

2.2. По соглашению Сторон, оформленному в виде дополнительного соглашения к Договору, Исполнителю может быть поручено (в т. ч. на возмездной основе) оказание Заказчику дополнительных услуг, связанных с Размещением рекламы и направленных в т. ч. (но не ограничиваясь) на:

- 1) Подготовку Исполнителем рекламы для Заказчика.
- 2) Проведение Исполнителем рекламных кампаний в интересах Заказчика.
- 3) Разработку Исполнителем в интересах Заказчика рекламной стратегии.

2.3. Заключая Договор, Заказчик тем самым подтверждает (гарантирует), что:

- 1) До заключения Договора Исполнитель предоставил Заказчику возможность ознакомиться с Сервисом и его функционалом, а Заказчик имел возможность протестировать функционал Сервиса в части Размещения рекламы (в случае заключения Договора в соответствии с подпунктом 1 пункта 6.1 Договора).
- 2) Исполнитель предоставил Заказчику исчерпывающие ответы на вопросы Заказчика, связанные с Размещением рекламы.
- 3) Функционал Сервиса в части Размещения рекламы полностью удовлетворяет потребности Заказчика и является достаточным для его целей.

- 4) Заказчик является юридическим лицом / индивидуальным предпринимателем, зарегистрированной / зарегистрированным в соответствии с российским законодательством.

2.4. Исполнитель не гарантирует Заказчику минимальное или максимальное количество Показов рекламы Заказчика, равно как получение Заказчиком какой-либо выгоды от Показов его рекламы. Размещая рекламу, Заказчик действует на свой страх и риск.

3. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

3.1. Заказчик самостоятельно размещает рекламу (в т. ч. осуществляет ее подготовку) путем использования соответствующего функционала Сервиса через специальный раздел Личного кабинета, предназначенный для Размещения рекламы и его контроля. Обязательства Исполнителя ограничиваются обеспечением для Исполнителя технической возможности осуществления необходимых действий.

3.2. Заказчик осуществляет Размещение рекламы исключительно через специализированный раздел Личного кабинета, предназначенный для Размещения рекламы в установленных формах. Запрещается Размещение рекламы в иных местах на Сайтах, помимо Рекламных мест (в т. ч. в разделах, предназначенных для размещения частных объявлений пользователями Сервиса (раздел «Базахолка» и т. п.)), а также Размещение рекламы в скрытой форме (в виде отзывов об объекте рекламирования, советов по его использованию и т. п.).

3.3. Реклама размещается Заказчиком в виде отдельных Объявлений, которые могут иметь форму рекламного объявления или баннера. При этом:

3.3.1. Рекламное объявление представляет собой текстовую информацию на русском языке, которая вводится Заказчиком в советующем поле при создании Объявления.

3.3.2. Баннер представляет собой статическое или анимированное изображение, которое заранее создается Заказчиком и загружается им на Сервис при создании Объявления. Размеры указанного изображения должны соответствовать выбираемому Заказчиком размеру баннера.

3.3.3. Исполнитель вправе в дальнейшем предусматривать иные формы Объявлений.

3.3.4. Выбор формы Объявления осуществляется Заказчиком по своему усмотрению.

3.4. Размещаемая Заказчиком реклама должна соответствовать следующим требованиям:

1) Не являться ненадлежащей рекламой в соответствии с действующим законодательством.

2) Не являться рекламой, распространение которой в соответствии с требованиями действующего законодательства допускается либо запрещается в определенное время, в определенном месте и/или среди определенных потребителей рекламы. Настоящее ограничение применяется в тех случаях, когда функционал Сервиса не позволяет выбрать параметры Показа рекламы таким образом, чтобы учесть соответствующие ограничения.

3) Не нарушать прав третьих лиц.

4) Содержать наименование Заказчика (или его коммерческое обозначение) и его контактную информацию либо ссылку на официальный сайт Заказчика в сети Интернет (в т. ч. в виде гиперссылки, связанной с баннером).

3.5. После создания Заказчиком Объявления оно автоматически направляется на проверку Исполнителю на предмет соответствия его содержания требованиям Договора. При этом:

1) Исполнитель осуществляет проверку Объявлений в срок до 5 (Пяти) рабочих дней.

2) В случае несоответствия содержания Объявления требованиям Договора оно отклоняется, а Заказчик получает от Исполнителя (по электронной почте либо через Личный кабинет) соответствующее уведомление с указанием причин отклонения.

3) В случае отклонения Объявления Заказчик вправе в течение 30 (Тридцати дней) заявить претензию, если полагает, что Объявление было отклонено безосновательно. По истечении указанного срока какие-либо претензии от Заказчика Исполнителем не принимаются, а соответствующее Объявление может быть им удалено.

3.6. Исполнитель обеспечивает начало Показа прошедших проверку Объявлений в соответствии с параметрами, указанными Заказчиком, в срок не более одного рабочего дня с даты окончания проверки (при условии достаточности денежных средств на лицевом счете Заказчика).

3.7. Показ Конкурирующих баннеров чередуется, исходя из принципа равномерного распределения количества Показов всех Конкурирующих баннеров. Аналогичные правила применяются и к Конкурирующим рекламным объявлениям в тех случаях, когда выделенных для их показа Рекламных мест недостаточно для отображения всех Конкурирующих рекламных объявлений одновременно.

Исполнитель оставляет за собой право в дальнейшем ввести иные системы показа Конкурирующих Объявлений, в т. ч. на аукционной основе.

3.8. Заказчик вправе изменять параметры Показа и/или содержание Размещенных Объявлений. В случае изменения содержания Объявление направляется на повторную проверку в соответствии с пунктом 3.5 Договора.

3.9. Заказчик вправе приостановить или прекратить Показ отдельных Размещенных Объявлений. В последнем случае Объявления удаляются из Личного кабинета.

3.10. Исполнитель вправе прекратить Показ отдельных Объявлений (в т. ч. полностью удалить их), если:

- 1) Будет выявлено их несоответствие требованиям Договора (в т. ч. если ранее эти Объявления прошли проверку в соответствии с пунктом 3.5 Договора).
- 2) Исполнителем будет получено соответствующее требование от уполномоченных государственных органов. При этом Исполнитель не обязан доказывать законность такого требования.
- 3) С момента приостановки показа Объявления прошло более полугода.
- 4) В отношении Размещенного рекламного объявления не произошло ни одного Оплачиваемого события на протяжении одного месяца.

В случаях, указанных в настоящем пункте Договора, применяются правила, аналогичные предусмотренным подпунктами 2 и 3 пункта 3.5 Договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Исполнителя:

- 4.1.1. Исполнитель обязан поддерживать общую работоспособность Сервиса и его развитие, своевременно устранять выявляемые ошибки в работе.
- 4.1.2. Исполнитель осуществляет общее продвижение Сервиса на рынке.
- 4.1.3. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты заключения Договора Исполнитель осуществляет действия, предусмотренные подпунктом 1 пункта 2.1 Договора.
- 4.1.4. По запросам Заказчика Исполнитель обязан его консультировать по вопросам функционирования Сервиса (в части вопросов, связанных с Размещением рекламы).
- 4.1.5. Исполнитель обязуется не совершать действий, результатом которых будет являться искусственное завышение количества Оплачиваемых событий, а также гарантирует, что Сервис имеет минимально необходимую защиту от подобных действий со стороны третьих лиц. В то же время Исполнитель не может гарантировать отсутствие способов обхода такой защиты.
- 4.1.6. Исполнитель гарантирует, что имеет права на использование Сервиса и Сайтов, достаточные для Размещения рекламы на них.
- 4.1.7. Исполнитель самостоятельно определяет функциональность Сервиса и вправе менять ее в период действия Договора.
- 4.1.8. Исполнитель самостоятельно определяет Рекламные места (их размеры, место и т. д.) и вправе изменять их в течение срока действия Договора. В то же время настоящее положение никоим образом не ограничивает Заказчика в выборе любого Рекламного места из числа заранее определенных Исполнителем.
- 4.1.9. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять Правила Сервиса. Соответствующая информация заблаговременно размещается им на Официальном сайте Сервиса.

- 4.1.10. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять адрес Официального сайта Сервиса.
 - 4.1.11. Исполнитель вправе хранить в течение любых сроков по своему усмотрению Объявления, созданные Заказчиком, в т. ч. отклоненные и показ которых прекращен. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя их удаления.
 - 4.1.12. Исполнитель не обязан раскрывать Заказчику технические подробности функционирования Сервиса (в т. ч. алгоритмы таргетинга рекламы). Соответствующая информация считается конфиденциальной и, если Заказчик получает к ней доступ, он обязан сохранить ее в тайне от третьих лиц (в т. ч. от своих работников, которым эта информация не нужна для исполнения трудовых обязанностей).
 - 4.1.13. Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.
- 4.2. Права и обязанности Заказчика:
- 4.2.1. Заказчик обязан соблюдать Правила сервиса при осуществлении деятельности, связанной с использованием Сервиса в тех или иных целях (в т. ч. связанных с Размещением рекламы).
 - 4.2.2. В течение 10 дней с даты заключения Договора Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенные копии своих учредительных документов, свидетельства о регистрации, решения о назначении единоличного исполнительного органа. Указанные копии могут быть представлены Исполнителю в электронном (отсканированном) виде (в т. ч. путем загрузки через Личный кабинет).
 - 4.2.3. Заказчик обязан своевременно уведомлять Исполнителя о выявленных ошибках в работе Сервиса.
 - 4.2.4. Заказчик обязан сохранять в тайне от посторонних лиц имя пользователя и пароль для авторизации на Сервисе под Учетной записью рекламодателя. Любые действия, совершенные кем бы то ни было под Учетной записью рекламодателя, созданной для Заказчика (через его Личный кабинет), считаются действиями самого Заказчика в т. ч. и в тех случаях, если Заказчик докажет, что соответствующие действия были совершены третьими лицами (настоящее правило не применяется, если Заказчиком будет доказано, что указанные третьи лица получили доступ к его Личному кабинету в результате действий (бездействия) Исполнителя).
 - 4.2.5. Заказчик не вправе передавать свои права и обязанности, вытекающие из Договора, третьим лицам без согласия Исполнителя (за исключением их передачи в результате реорганизации в форме преобразования).
 - 4.2.6. Заказчик обязан воздержаться от недобросовестных действий, направленных на причинение ущерба интересам другим заказчикам (рекламодателям) Исполнителя. Такими действиями признаются в частности следующие (но не ограничиваясь ими): создание Заказчиком идентичных и/или близких по содержанию Объявлений в нескольких экземплярах (в целях получения преимуществ при Показе Конкурирующих Объявлений), совершение в отношении Объявлений иных заказчиков (рекламодателей) действий, предусмотренных пунктом 4.1.5 Договора, и т. д.
 - 4.2.7. Заказчик обязан указать достоверные данные о себе при регистрации на Сервисе (подпункт 2 пункта 6.1, пункт 6.3 Договора) и в Личном кабинете, а также своевременно поддерживать их актуальность. Заказчик принимает на себя все риски наступления любых негативных последствий, вызванных указанием недостоверной информации о себе.
 - 4.2.8. Заказчик вправе иметь только одну Учетную запись рекламодателя.
- 4.3. Стороны обязаны своевременно информировать друг друга об изменении своих реквизитов, указанных в Разделе 8 Договора.

4.4. Если иное прямо не предусмотрено Договором, Стороны вправе направлять друг другу предусмотренные Договором юридически значимые сообщения по электронной почте (на адреса, указанные в Договоре) в виде отсканированной копии соответствующего сообщения, подписанного Стороной-отправителем. В то же время Сторона-получатель в течение одного месяца с даты получения указанного сообщения по электронной почте вправе потребовать от Стороны-отправителя представить это сообщение в оригинальном виде на бумажном носителе. В случае неисполнения Стороной-отправителем указанной обязанности Сторона-получатель вправе считать соответствующее сообщение не отправленным.

4.5. Стороны имеют иные права / несут иные обязанности, предусмотренные Договором и действующим законодательством.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. Критериями для определения стоимости Услуг являются:

- 1) В отношении рекламных объявлений — количество кликов. Под кликом подразумевается действие потребителя соответствующей рекламы, направленное на взаимодействие с рекламным объявлением, результатом которого будет являться переход по гиперссылке, привязанной к этому рекламному объявлению, или раскрытие скрытой части рекламного объявления, содержащей контактные данные Заказчика.
- 2) В отношении баннеров — количество Показов каждого баннера.

5.2. С учетом пункта 5.1 Договора Оплачиваемыми событиями являются:

- 1) Клики в отношении рекламных объявлений. Оплате Заказчиком подлежит каждый клик в отношении каждого Размещенного рекламного объявления.
- 2) Показы в отношении баннеров. Оплате Заказчиком подлежат каждая 1 000 (Одна тысяча) Показов каждого Размещенного баннера.

5.3. Цена Услуг (Оплачиваемых событий) определяется расценками Исполнителя и указывается в Личном кабинете. Исполнитель самостоятельно устанавливает свои расценки и вправе в одностороннем порядке менять их в течение срока действия Договора. Общая стоимость Услуг является произведением количества свершившихся Оплачиваемых событий на их цену.

5.4. Услуги оплачиваются Заказчиком авансом. При этом:

- 5.4.1. Сумма аванса определяется Заказчиком самостоятельно, исходя из планируемого количества размещаемой рекламы.
- 5.4.2. В случае необходимости Заказчик может сформировать счет на оплату через Личный кабинет. Соответствующий счет предназначен исключительно для платежных целей и не налагает на Исполнителя обязательств по оказанию фиксированного объема Услуг по фиксированной стоимости.
- 5.4.3. Какие-либо проценты на сумму аванса не начисляются, она также не считается коммерческим кредитом.

5.5. Оплата Услуг осуществляется путем перечисления соответствующей суммы денежных средств на банковский счет Исполнителя, указанный в Договоре или дополнительном уведомлении Исполнителя. Заказчик обязан в назначении платежа указать реквизиты Договора и/или счета, указанного в пункте 5.4.2 Договора.

5.6. Поступившие от Заказчика денежные средства учитываются на его лицевом счете, состояние которого отображается в Личном кабинете. Денежные средства списываются с указанного лицевого счета автоматически в момент наступления Оплачиваемых событий, исходя из цены Услуг (пункт 5.3 Договора), действующей на дату их наступления.

5.7. Заказчик обязан самостоятельно контролировать достаточность денежных средств на своем лицевом счете. В случае если остаток денежных средств опускается ниже минимального уровня, определяемого в соответствии с пунктом 5.8 Договора, показ всех Размещенных Объявлений Заказчика автоматически приостанавливается до момента пополнения средств либо снижения указанного минимального уровня достаточности денежных средств.

5.8. Минимальный уровень достаточности денежных средств на лицевом счете определяется по следующей формуле:

$$S = T \times Pt + B \times Pb, \text{ где:}$$

- S* — минимальный уровень достаточности денежных средств;
- T* — общее количество Размещенных рекламных объявлений Заказчика;
- Pt* — цена одного клика (пункт 5.3 Договора);
- B* — общее количество Размещенных баннеров Заказчика;
- Pb* — цена 1 000 показов баннеров (пункт 5.3 Договора).

В целях настоящего пункта Размещенными Объявлениями также считаются те, Показ которых автоматически приостановлен Исполнителем в соответствии с пунктом 5.7 Договора. Из числа Размещенных Объявлений исключаются лишь те, Показ которых приостановлен или прекращен непосредственно Заказчиком (в т. ч. после приостановки их показа на основании пункта 5.7 Договора) либо Исполнителем на основании пункта 3.10 Договора.

5.9. В случае приостановки или прекращения Показов баннеров применяются следующие правила определения стоимости Услуг (применительно к этим баннерам):

- 5.9.1. Если на момент прекращения Показа баннера количество его Показов составляет 500 (Пятьсот) и более, стоимость Услуг приравнивается к стоимости 1 000 (Одной тысячи) Показов.
- 5.9.2. Если на момент прекращения Показа баннера количество его Показов составляет менее 500 (Пятисот), стоимость Услуг приравнивается к половине стоимости 1 000 (Одной тысячи) Показов.
- 5.9.3. В случае приостановки Показа баннера данные о количестве его Показов сохраняются и учитываются в дальнейшем при возобновлении его Показа. В то же время если период приостановки составляет 30 (Тридцать дней) и более, Исполнитель вправе обнулить данные о количестве Показов баннера, списав при этом с лицевого счета Заказчика денежные средства в сумме, определенной в соответствии с пунктами 5.9.1 и 5.9.2 Договора.

5.10. Отслеживание и подсчет количества Оплачиваемых событий, осуществляется в автоматическом режиме с помощью соответствующего программного обеспечения Исполнителя, обеспечивающего работу Сервиса. При этом:

- 5.10.1. Стороны договорились считать указанные данные, полученные автоматически, верными до тех пор, пока заинтересованная Сторона, оспаривающая их достоверность, явным образом не докажет их ошибочность.
- 5.10.2. В Личном кабинете ежедневно формируются отчеты, содержащие информацию о количестве Оплачиваемых событий, произошедших за отчетный день.
- 5.10.3. Заказчик уведомлен о том, что в связи с задержкой обработки и учета данных о свершившихся Оплачиваемых событиях возможна ситуация, при которой баланс лицевого счета Заказчика станет отрицательным, т. е. у Заказчика возникнет задолженность перед Исполнителем. Такая задолженность должна быть погашена Заказчиком в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты ее возникновения.

5.11. В сроке не более 10 (Десяти) рабочих дней с даты окончания календарного месяца в Личном кабинете формируется акт оказанных услуг, содержащий информацию о количестве Оплачиваемых событий, произошедших в прошедшем месяце, а также об их стоимости. При этом:

- 5.11.1. Заказчик вправе заявить претензии касательно надлежащего оказания Услуг и/или их стоимости в срок не более 10 (Десяти) рабочих дней с даты формирования акта оказанных услуг. По истечении указанного времени соответствующий акт оказанных услуг считается согласованным Заказчиком без замечаний, а Услуги за соответствующий период — надлежащим образом оказанными.
- 5.11.2. По истечении срока, указанного в пункте 5.11.1 Договора, каждая из Сторон вправе потребовать от другой Стороны оформить акт оказанных услуг в бумажном виде единым документом, подписанным обеими Сторонами. Заинтересованная Сторона готовит акт оказанных услуг в двух экземплярах, подписывает их и направляет другой Стороне, которая, в свою очередь, обязана в срок не более 3 (Трех) рабочих дней направить Стороне-отправителю подписанный со своей стороны экземпляр акта сверки.

5.12. Заказчик вправе потребовать возврата неизрасходованных средств за вычетом суммы минимального уровня достаточности денежных средств, определяемого в соответствии с пунктом 5.8 Договора на дату возврата. Исполнитель осуществляет возврат средств в срок не более 30 (Тридцати) дней с даты получения соответствующего письменного требования Заказчика.

5.13. Стороны обязаны сверять расчеты по требованию любой из Сторон. Заинтересованная Сторона готовит акт сверки в двух экземплярах, подписывает их и направляет другой Стороне, которая, в свою очередь, обязана в срок не более 10 (Десяти) рабочих дней направить Стороне-отправителю либо подписанный со своей стороны экземпляр акта сверки, либо мотивированный отказ от его подписания (с приложением собственного варианта акта). В случае немотивированного уклонения Стороны-получателя от подписания акта сверки он считается согласованным в редакции Стороны-отправителя.

5.14. Стоимость и порядок оплаты дополнительных услуг, предусмотренных пунктом 2.2 Договора, определяется соответствующим дополнительным соглашением к Договору, которым предусматривается оказание этих услуг (если они оказываются на возмездной основе).

5.15. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем порядке изменить условия взаимоотношения Сторон, установленные настоящим разделом Договора, разместив соответствующую информацию на Официальном сайте Сервиса (в разделе с новостями) не менее чем за 15 (Пятнадцать) дней до даты изменения. Использование Заказчиком Сервиса для Размещения рекламы по истечении указанного срока считается полным и безоговорочным его согласием с новыми условиями.

6. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

6.1. Договор считается заключенным и вступает в силу в момент наступления одного из следующих событий (первого по времени):

- 1) Подписания Договора Сторонами.
- 2) Направления Заказчиком Исполнителю заявки о регистрации Учетной записи рекламодателя посредством заполнения соответствующей регистрационной формы на Официальном сайте Сервиса. Факт совершения Заказчиком советующих действий признается полным и безоговорочным акцептом условий Договора. Исполнитель вправе отказать Заказчику в заключении Договора указанным способом, если это приведет к нарушению пункта 4.2.8 Договора либо если ранее Исполнителем был расторгнут аналогичный договор с Заказчиком по основаниям, предусмотренным пунктом 6.7 Договора.
- 3) Оплаты Заказчиком счета Исполнителя на оплату Услуг.

6.2. Стороны договорились, что обмен по электронной почте отсканированными экземплярами Договора, подписанными Сторонами, приравнивается к подписанию Договора сторонами. В то же время по требованию любой из Сторон Договор должен быть оформлен на бумажном носителе путем составления одного документа, подписанного Сторонами (соответствующее требование может быть заявлено заинтересованной Стороной в любое время в период действия Договора).

6.3. В случаях, когда Договор заключается в соответствии с подпунктами 1 или 3 пункта 6.1 Договора, т. е. до создания для Заказчика Учетной записи рекламодателя (подпункт 1 пункта 2.1, пункт 4.1.3 Договора), Заказчик в разумный срок после подписания Договора обязан самостоятельно заполнить соответствующую регистрационную форму на Официальном сайте Сервиса с целью регистрации Учетной записи рекламодателя. Срок, предусмотренный пунктом 4.1.3 Договора, начинается течь с момента выполнения Заказчиком указанной обязанности.

6.4. В случаях, когда Договор заключается в соответствии с подпунктом 2 пункта 6.1 Договора, Заказчик в срок не более одного месяца с даты заключения Договора обязан внести в Договор свои реквизиты, распечатать его, подписать со своей стороны и направить Исполнителю. Если в ходе указанной процедуры Заказчик в одностороннем порядке (без согласования с Исполнителем) внесет изменения в текст Договора (по сравнению с тем текстом Договора, который размещен на Официальном сайте Сервиса и в Личном кабинете), все такие изменения считаются недействительными, а обязанность Заказчика, предусмотренная настоящим пунктом Договора, — неисполненной.

6.5. Договор заключен на неопределенный срок.

6.6. Каждая из Сторон праве в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 1 (Один) месяц до даты расторжения.

6.7. Исполнитель вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке до истечения срока, предусмотренного пунктом 6.6 Договора, в любом из следующих случаев:

- 1) Заказчик допускает систематические (т. е. 3 (Три) и более раза в течение календарного года) нарушения обязательств, предусмотренных пунктами 4.2.3, 4.3, 5.11.2, 5.13 Договора.
- 2) Заказчик допускает (в т. ч. однократные) нарушения обязательств (гарантий), предусмотренных подпунктом 4 пункта 2.3, пунктами 3.2, 3.4, 4.2.2, 4.2.6-4.2.8, 6.3, 6.4 Договора.
- 3) Заказчик в течение шести и более месяцев подряд отсутствуют Размещенные Объявления Заказчика.

6.8. В день расторжения Договора прекращается показ всей рекламы Заказчика, а также удаляется его Учетная запись рекламодателя. При этом применяются правила, предусмотренные пунктом 5.9 Договора.

6.9. В случае если на дату расторжения Договора на лицевом счете Заказчика имеются неизрасходованные денежные средства, Исполнитель обязан их вернуть в срок, предусмотренный пунктом 5.12 Договора (за исключением нижеуказанного случая).

Если Договор расторгается на основании подпунктов 1 и 2 пункта 6.7 Договора, остаток денежных средств на лицевом счете Заказчику не возвращается и считается неустойкой (штрафом) за нарушение Заказчиком соответствующих обязательств.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством, если иное не предусмотрено Договором.

7.2. Стороны договорились ограничить размер ответственности друг перед другом лишь компенсацией реального ущерба. Упущенная выгода компенсации не подлежит и относится на риски предпринимательской деятельности.

7.3. Совокупный размер ответственности Исполнителя по любой претензии Заказчика ограничивается среднемесячной стоимостью Услуг, рассчитанной за предшествующий календарный год (либо за период действия Договора, если он менее одного года).

7.4. Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание размещаемой им рекламы и ее соответствие требованиям Договора и/или действующего законодательства. Проверка Объявлений, осуществляемая Исполнителем в соответствии с пунктом 3.5 Договора, и дальнейший их Показ (пункт 3.6 Договора) никоим образом не освобождают Заказчика от указанной ответственности (равно как и от ответственности, предусмотренной пунктом 7.4 Договора).

7.5. В случае если ввиду несоблюдения Заказчиком установленных Договором и/или действующим законодательством требований к рекламе к Исполнителю будут предъявлены требования о его привлечении к гражданской, административной или иной ответственности, Заказчик обязан в течение 10 (Десяти) дней с даты получения соответствующего требования Исполнителя:

- 1) Принять меры для участия в соответствующих судебных разбирательствах (если они будут иметь место) на стороне Исполнителя (в т. ч. в качестве третьего лица).
- 2) Компенсировать Исполнителю любые убытки, включая сумму взыскиваемых с Исполнителя штрафов и иных санкций, расходы исполнителя на участие в рассмотрении соответствующих дел и т. д.
- 3) Выплатить Исполнителю неустойку в размере 20% (Двадцати процентов) от суммы, подлежащей выплате Заказчиком в соответствии с подпунктом 2 настоящего пункта.

7.6. Исполнитель в любом случае не отвечает за какой-либо ущерб, причиненный Заказчику невозможностью Размещения им рекламы в связи с:

- 1) Неработоспособностью Сервиса (Сайтов) в результате:

- перебоев с энергоснабжением и/или доступом к сети Интернет;
 - аварийных ситуаций (в т. ч. в связи с выходом из строя оборудования Исполнителя) и ликвидации их последствий;
 - Профилактических работ, осуществляемых Исполнителем.
- 2) Техническими сбоями и ошибками программного обеспечения, обеспечивающего работу Сервиса.
 - 3) Действиями (бездействием) третьих лиц, использующих Сервис (в т. ч. действиями, указанными в пункте 4.1.5 Договора).

7.7. Исполнитель не отвечает за неоправдавшиеся ожидания Заказчика, связанные с функционалом Сервиса и/или эффективностью Показа рекламы (пункт 2.4 Договора).

7.8. Предусмотренные Договором неустойки являются штрафными, т. е. взыскиваются сверх компенсации убытков.

7.9. Стороны не отвечают за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы, предвидеть наступление которых в момент заключения Договора Стороны не могли.

7.10. Все споры и разногласия, вытекающие из Договора, подлежат разрешению путем переговоров, а при недостижении согласия — в компетентном суде по месту нахождения (адресу) Исполнителя. Перед обращением в суд обязательно соблюдение претензионного порядка (срок рассмотрения претензии — 10 (Десять) рабочих дней).

8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель
ООО «Трубочист»

Заказчик

Адрес
ОГРН
ИНН
Банк. реквизиты
E-mail

Генеральный директор

_____ / Дуленко Г. А.